

LA BOUTIQUE DES FRISSONS

Un projet culturel et social de visibilité artistique pour les espaces interstitiels de la ville



Dossier 2017

Giovanna d'Etorre

06 23 62 88 34

contact@laboutiquedesfrissons.org

www.laboutiquedesfrissons.org

La Boutique des Frissons en quelques mots

Des boutiques vacantes investies par des artistes

> Un concept urbain culturel et sportif à concrétiser dans des boutiques en friche...

Le monde du spectacle vivant part à la rencontre des habitants des quartiers : des professionnels du corps et du mouvement –artistes et sportifs– s'approprient de manière originale l'espace urbain, en donnant une autre vie à certaines interstices trop souvent oubliées ou négligées, ses rues, ses trottoirs, ses façades et ses boutiques vacantes.

> Ces pratiques sont présentées sur trois volets distincts

- Spectacles
- Ateliers et rencontres dans les boutiques
- Événements « Hors les Murs » dans l'espace public

> Un concept de médiation territoriale

- Médiation ciblée en direction des publics d'un quartier
- Rencontre, mise en réseau, visibilité de la filière artistique et sportive
- Découverte de nouveaux quartiers, nouveaux espaces dans la ville
- Accès à la culture de proximité
- Développement économique
- Lien social
- Culture et proximité
- Renouveau urbain

> Bénéficiaire(s)

La mixité sociale et intergénérationnelle est au cœur du projet de la Boutique des Frissons. Nos actions s'adressent à tous les habitants du quartier de manière individuelle, ou collective:

- Jeunes 13-30 ans
- Adultes +30 ans
- Seniors
- Publics en difficulté
- Groupes scolaires et universitaires
- Familles
- Public individuel

> Mise en œuvre

- Nomadisme : périodes de 3 mois sur un territoire
- Partenariat avec les bailleurs sociaux
- Etude des territoires : attentes, besoins, ressources
- Mise en place d'une dynamique partenariale
- Développement de nouvelles pratiques de mutualisation ou de coopérations inter-organisationnelles avec associations, services municipaux, centres sportifs, dispositifs pour la jeunesse, maisons de quartier, bibliothèques, écoles, commerces

Sommaire

La Boutique des Frissons / un travail déjà expérimenté	3
En 2013/14 : phase de préfiguration	3
En 2015 : quatre projets réalisés	3
En 2016 : un projet consolidé	4
Bilan de l'année 2016	5
Partenaires 2016	6
Pour mémoire, cartes postales de 2016	7
Perspectives 2017	8
Calendrier provisionnel 2017	9
4 boutiques – 4 territoires	9
S'implanter dans le territoire	9
Programmation	10
Des formes innovantes pour tous les publics	10
Les spectacles...jeu de pistes	11
Le Street sport	14
Les résidences d'artistes	15
Médiation culturelle	16
Selfie - projet de médiation et création	17
Collaborations	20
Une collaboration avec la Fondation de France	21
Une collaboration avec la Fondation d'Entreprise du Groupe Paris Habitat	22
Une collaboration avec KOEO – ESS	23
Une collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	24
Une collaboration avec l'Arc de l'Innovation	25
Une collaboration avec Plateau Urbain	26
Des collaborations avec les Bailleurs sociaux	27
Partenaires du projet 2016	28
Présentation de l'équipe	29
Giovanna d'Ettorre / initiatrice du projet	29
L'association La Boutique des Frissons	30

La Boutique des Frissons / un travail déjà expérimenté

> En 2013/14 : phase de préfiguration

Les deux premières éditions ont marqué le démarrage du projet.

Décembre 2013 - La Boutique des Frissons # 1 - Village Saint Paul 75004

Janvier 2014 - La Boutique des Frissons # 2 - Halle Pajol 75018

> En 2015 : quatre projets réalisés

Saint Vincent-de-Paul / Association Aurore - 14^{ème} arrondissement

Grâce à notre collaboration avec les bailleurs sociaux et l'association Plateau Urbain, nous nous sommes installés dans les locaux de cet ancien hôpital actuellement géré par l'association Aurore (hébergement d'urgence). C'est dans une période de transition, pendant la réhabilitation du site que nous y avons posé nos valises et implanté nos bureaux, en proposant aux personnes hébergées des ateliers et spectacles.

Dates : 1^{er} avril – 30 juin 2015

Une collaboration avec la Maison du Bas Belleville / fête de quartier - 20^{ème} arrondissement

Comme chaque année, la fête de quartier de Belleville investit la place Alphonse Allais et accueille diverses manifestations afin de créer un moment convivial et festif permettant aux habitants d'investir l'espace public et de se rencontrer. La Boutique des Frissons a participé à l'élaboration de l'édition 2015 et proposé des spectacles, des ateliers, installé une scénographie sur la place, issue d'un échange entre les suggestions des habitants et propositions originales de la Boutique des Frissons.

Date : 13 juin 2015

53 quai de la Seine - 19^{ème} arrondissement

La troisième édition de la Boutique des Frissons s'est déroulée du 10 au 28 juillet 2015 dans un local de la RIVP situé au 53 quai de la Seine dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, un ancien cabinet d'assurances. Profitant de la situation géographique au bassin de la Villette et du climat estival, nous avons concentré nos propositions sur les week-ends afin de drainer passants et promeneurs, tout en assurant une permanence dans la boutique en semaine. Au gré de ces propositions variées, la Boutique des Frissons a pu accueillir des publics de différents âges et horizons. Une attention toute particulière a été portée à l'endroit de la jeunesse, et des 13-30 ans.

Dates : du 10 au 28 juillet 2015

Porte de Vanves - 14^{ème} arrondissement

En partenariat avec l'équipe de développement local de la Porte de Vanves, Paris Habitat OPH et l'ensemble du réseau associatif et culturel du quartier, la Boutique des Frissons a investi une ancienne boutique de pianos de 200m², fermée depuis plusieurs mois. C'est dans cet entre-deux, entre la fermeture de Piano Center et l'ouverture en 2016 d'une Maison de santé, que la Boutique des Frissons s'est installée et a proposé sa programmation, permettant également d'informer la population locale du devenir du lieu.

Dates : du 25 septembre au 11 octobre 2015

> En 2016 : un projet consolidé

18^{ème} arrondissement / Porte de la Chapelle

La Boutique des Frissons s'implante cette fois dans le quartier de La Porte de la Chapelle grâce au soutien du groupe Novigère, au 2/4 place Mac Orlan, dans le cadre du diagnostic commercial impulsé par l'équipe de développement local. La Boutique des Frissons se propose de redynamiser cet espace, en ouvrant une boutique "imaginaire", pour y livrer des regards d'artistes sur les désirs urbains.

Préparation – novembre/décembre 2015

Exploitation – du vendredi 15 au dimanche 31 janvier 2016

14^{ème} arrondissement / Jean Moulin

Après l'édition #4 proposée à la Porte de Vanves, la Mairie du 14^{ème} arrondissement souhaite renouveler l'accueil de La Boutique des Frissons en 2016 en partenariat avec Paris-Habitat OPH. Notre première expérience nous a permis de tisser des complicités avec les associations, les commerces et aussi les habitants. Cette fois-ci nous nous prolongeons et approfondissons notre expérience précédente, selon les spécificités du quartier, de son public, et de l'espace commercial investi.

Préparation – février / avril 2016

Exploitation – mai 2016

15^{ème} arrondissement / Les Périchaux

La Boutique des Frissons s'associe à Paris Habitat pour un nouvel espace. L'objectif affiché reste la redynamisation de la vie de quartier et la mise en réseau des activités associatives locales, plutôt rares et manquant de synergie. Plusieurs propositions ponctuent la période de notre permanence, avec des interventions pour les jeunes de 13-30 ans, mais aussi pour toucher un public plus intergénérationnel.

Préparation – septembre/octobre 2016

Exploitation – du 15 octobre au 5 novembre 2016

Bilan d'une année 2016 marquée par la continuité de notre travail

Je suis heureuse de vous présenter le troisième bilan de La Boutique des Frissons.

Cette troisième saison de la Boutique des Frissons nous a permis **concrétiser notre démarche dans une diversité de territoires et de réalités, avec des publics très variés**. Nous avons pu **ancrer et approfondir notre connaissance du terrain** pour cerner toujours mieux **les enjeux de ce type d'expériences**. Le nomadisme fait désormais partie intégrante du projet et de son développement.

En 2016, trois projets parisiens ont été réalisés.

Porte de la Chapelle dans le 18^{ème} arrondissement,
Jean Moulin dans le 14^{ème} arrondissement
Les Périchaux dans le 15^{ème} arrondissement

Les temps de permanence nous ont permis de mieux adapter nos diverses propositions de programmation, grâce au travail de médiation, **qui s'établit localement avec les équipes associatives**, en lien avec leurs activités artistiques et leurs publics.

Cette démarche est rendue possible grâce aux compétences des équipes de la **Ville de Paris** dans les arrondissements - **Politique de la Ville, Jeunesse et Sports, Mairies d'arrondissements** - mais aussi les **Directions Territoriales des bailleurs sociaux**. Ces structures nous ont exprimé une attention encourageante quant à la pertinence de ce type de travail sur les territoires, en donnant de précieux conseils sur l'articulation du projet et sa mise en œuvre. Ainsi, la **Ville de Paris** a renouvelé son soutien à La Boutique des Frissons avec l'attribution d'une subvention pour l'année 2016.

En complément des financements publics, la Boutique des Frissons est également soutenue par les fonds privés de la **Fondation de France** et la **Fondation Paris Habitat**.

Le bailleur **Novigère** nous permet d'investir un commerce provisoirement vacant.

Paris-Habitat soutient la Boutique des Frissons avec une convention de partenariat annuel de mise à disposition des locaux.

Aujourd'hui, nous souhaitons assurer la pérennité du projet et initier de nouveaux partenariats, afin de pouvoir professionnaliser notre démarche.

L'année 2016 a été l'occasion de confirmer la singularité des propositions ainsi que la mise en œuvre de La Boutique des Frissons, de nouer des nouvelles collaborations.

L'année 2017 doit pouvoir correspondre à une consolidation financière de nos activités, afin d'en assurer son développement et d'élargir notre champ d'intervention.

Ce projet atypique est né de l'envie de se positionner concrètement au cœur des transformations du monde contemporain.

Nous tenons à l'idée selon laquelle les approches artistique et sportive demeurent un outil indispensable au lien et à l'approfondissement des relations humaines.

Aujourd'hui, tendre vers de nouveaux territoires semble plus que jamais indispensable pour aider à retisser du lien social.

Alors, chers amis, « Gardons le cap ! »

Giovanna d'Ettore

Partenaires 2016

La Boutique des Frissons est un projet en mouvement perpétuel, les sources de financement et les collaborations évoluent avec les diverses initiatives

Partenaires

Ville de Paris
DAC
DDCT
DJS/SDJ
Fondation de France
Fondation Paris Habitat
Le Trait Social -
Novigère
Mairie du 18^{ème}
Mairie du 14^{ème}
Plateau Urbain
Paris Habitat
Novigère / Batigère

Collaborations

EDL - La Chapelle / Porte d'Aubervilliers
RJT 18e
RJT 14è
Paris Street Golf
Association pour le Suivi et l'Aménagement de
Paris Nord-Est 18
Centre d'Etudes, de Formation et d'Insertion par
la Langue
Fédération Nationale de Subbuteo
Association Vergers Urbains
Société LR Health & Beauty System
Association CO-DE-BAR
Foyer ESAT Jean-Moulin
IVT, International Visual Theater, Paris 9è
SILS- Service d'interprétation en langue des
signes
Mieux vivre - Ecole Française Langue des
Signes 14è
Centre de Loisir de l'Ecole Elémentaire rue de
Chantin 14è
Association Les Contes Sous l'Arbre
Compagnie No Man's Land
L'Epicerie solidaire
Art 75 – 15ème

Soutiens

Ecole de Cirque Jules Vernes-Amiens
Centre régional des arts du cirque de Lomme
Espaces Verts Division du 14è Service Exploitation des Jardins
Café Signes 14è
MDA 14^{ème}
MDA 15^{ème}
Radio Campus



Pour mémoire, cartes postales de 2016



Perspectives 2017

3 boutiques - 3 territoires - 3 éditions

2 temps pour chaque boutique - la médiation et l'ouverture au public

Le projet évolue selon les quartiers et les espaces donnés : **chaque magasin fermé est porteur d'une histoire** dont les traces sont encore présentes dans ses murs, et **cette histoire est porteuse de l'identité du lieu**.

L'esprit de la Boutique des Frissons est **d'élaborer chaque programmation en tenant compte des besoins**, mais aussi des **désirs** des habitants, dans un **jeu de surprise et dépaysement**, dans le renouvellement et l'ouverture à de **nouvelles formes de spectacle vivant**.

Cela permet à la fois de **questionner le travail de création** et d'interroger **le public dans son rapport à la ville**, tout en respectant le **caractère urbain** du site et la dimension **éphémère** de **l'événement** dans sa dimension.

S'implanter dans un territoire

Ce type d'expériences **nécessite en amont un travail d'évaluation de la médiation dite « de proximité » dans les quartiers**.

Le projet de médiation culturelle s'établit avec les équipes associatives présentes sur le territoire, en lien avec leurs activités artistiques et leurs publics.

Ce volet comprend différents axes de travail :

- Comprendre les lieux et les acteurs de la vie culturelle
- Comprendre la géographie et l'urbanisme du territoire en question
- Analyser le maillage et le fonctionnement du réseau urbain
- Donner du sens à ses actions
- S'inscrire dans l'espace public
- Rapprocher la population et le processus créatif
- Élaborer un dialogue constructif avec les partenaires
- Intégrer les acteurs culturels locaux
- Impliquer les habitants

... et créer de nouvelles formes de rencontres !

Calendrier prévisionnel 2017

20^{ème} arrondissement

Dans ce secteur en pleine transformation avec l'apparition du tramway, La Boutique des Frissons propose une nouvelle édition élaborée aussi pour profiter de la belle saison et imaginer des propositions aussi hors-les murs, dans l'espace public.

En lien avec l'EDL 20^{ème}, nous allons travailler sur une « démarche estivale », au rythme de la chaleur...

Préparation – avril / mai 2017

Exploitation – juin 2017

13^{ème} arrondissement

La Boutique des Frissons souhaite investir un espace de ce secteur, sous l'impulsion de l'EDL 13^{ème}.

L'objectif sera la redynamisation de la vie de quartier et la mise en réseau des activités associatives locales, plutôt rares et manquant de synergie.

Préparation – septembre / octobre 2017

Exploitation – novembre 2017

17^{ème} arrondissement

Dans le cadre du dispositif L'Arc de l'Innovation, en lien avec L'EDL 17^{ème}, La Boutique des Frissons se propose de redynamiser un espace commercial en lien avec les associations et les établissements municipaux.

L'objectif du projet est d'ouvrir aux publics une boutique "imaginaire", pour y proposer le regard d'artistes sur les désirs urbains.

Préparation – novembre / décembre 2017

Exploitation – janvier 2018

La Programmation

Des formes innovantes pour tous les publics

Chaque édition disposant généralement d'une surface de boutique relativement réduite, il s'agit d'y proposer des **formes insolites et techniquement légères**.

La Boutique des Frissons apporte donc des objets pertinents, réunissant des **artistes et des acteurs du Street Sport, développant des formes d'écritures scéniques privilégiant un rapport de grande proximité avec les publics**.

Leur travail est à la fois **innovant et pointu**, tout en restant **accessible**, afin de partager des expériences sensibles et des regards actuels sur les évolutions et les enjeux du secteur artistique et culturel.

Le projet de la Boutique des Frissons développe des propositions inspirées par **l'univers du cirque, du mouvement, et de la pratique sportive**, affranchie de tout enjeu de la compétition. Des **écritures originales et singulières** émergent à travers des petites formes mêlant le **cirque, le théâtre d'objets, la musique, le clown, la magie** ...conçues spécialement pour un espace spécifique et éphémère.

Pour permettre la rencontre entre artistes/habitants/sportifs, nous allons appréhender ces pratiques sur les volets suivants:

> Les spectacles

> **Les démonstrations et initiations sportives**, présentées le plus souvent en week-ends

> **Les résidences** : la boutique devient un espace d'écriture et création

> **La création / médiation** : *Selfie*, une lecture performative à partir d'une collecte de paroles d'habitants, réécrite puis mise en scène par Giovanna d'Ettorre

> **Les conférences / rencontres autour des savoir-faire** : métier, pratique, goût d'entreprendre des artisans, inventeurs, agitateurs d'idées, créateurs courageux de tous bords, résistants à une forme de normalisation de la pensée et des pratiques...

> **L'action culturelle : les ateliers / rencontres dans la boutique et hors les murs**

> **Les rencontres professionnelles : temps d'échanges autour du concept de la Boutique des Frissons** en présence des partenaires et de curieux de ce travail

Les représentations (d'une durée maximale d'une heure), auront lieu en fin de semaine.

Les ateliers et rencontres seront proposés en semaine.

Les spectacles sont diversifiés chaque fin de semaine dans le but de proposer une programmation riche et attractive.

Les horaires ont été pensés pour donner la possibilité au public familial de profiter au mieux de la programmation, et aux autres de bénéficier d'un spectacle « apéritif » en soirée le week-end.

Les spectacles ... jeu de pistes

Les Illusions entre le Réel et Virtuel

Judith Gueze – Artiste chercheuse en art numérique



Explorer et Jouer sur les limites entre le réel et le virtuel dans une mise en relation et en espace particulière de création et de réception de l'œuvre, par une méthode complexe et évolutive. Cette recherche sur la compréhension et la création d'illusions en relation avec l'art, la technologie et la psychologie posera les questions suivantes : Comment la « magie » des illusions s'opère-t-elle ? Le décalage entre notre système de perception et les dispositifs d'illusions ne contribuerait-il pas à l'émergence d'une création artistique? Quelles sont les relations spécifiques du spectateur avec des œuvres illusionnistes et est-ce que les nouvelles technologies apportent des nouvelles formes d'illusions et de relations au spectateur? Il ne suffira pas d'étudier chaque discipline séparément mais de trouver un moyen de les connecter à travers la question de l'illusion.

<https://judartvr.wordpress.com>

Circonférence sur le clown

Jean-Michel Guy et Cédric Paga – alias Ludor Citrik

Qu'est-ce que le clown ? C'est à cette question, a priori simple, que tente de répondre cette conférence-spectacle, qui parcourt les enjeux, les styles et les pièges d'un personnage mystérieux, drôle et parfois déstabilisant. Jean-Michel Guy, auteur de nombreux ouvrages sur les arts du cirque, n'en est pas à sa première circonférence venue. Pour cette première circonférence dédiée au clown, c'est avec Ludor Citrik que Jean-Michel Guy intervient : clown bouffon, comique et « effrayant », Ludor Citrik maîtrise comme personne l'humour corrosif et l'art de mettre à sac un plateau. Entre le clown et le conférencier, de drôles de scènes sont à prévoir : une réflexion sur l'art du clown par la démonstration.



Cette Heure du Matin – Histoire dansée d'un retard très involontaire
Texte, chorégraphie et interprétation de Leïla Gaudin
Création musicale de moOx



Entre gestes et mouvements, paroles et sons, cette performance dansée célèbre un quotidien. C'est l'histoire d'une new-yorkaise carriériste, un peu trop bruyante et souriante, sur le point de partir travailler. Mais ce jour-là, elle n'y parvient pas. A New-York, les retards ne sont pas permis. Elle prend donc ses contretemps à bras-le-corps, jusqu'à l'absurde, et même un peu plus loin. Ce solo explore avec la tension entre les impératifs sociaux et intimes.

Evandro Serondio - Bouffon marionnettiste et ventriloque

Il y découvre le langage des signes avec sa belle-mère et ensuite il visite les arts du mime et du geste à Paris. Il apprend qu'il deviendra un grand singe dans la vie grâce à une mutation sur la région de son coccyx. Et maintenant il comprend pourquoi il était traité différemment.

Il subit une opération chirurgicale où il se fait enlever sa queue de singe. Cet acte sera mémorable et très important pour la suite de ses aventures, comme sa rencontre avec Cyril Casmèze, avec qui il débute le travail sur l'animalité et les acrobaties zoomorphes. Formé à la ventriloquie avec Michel Dejeneffe, il mobilise cet art dans ses créations personnelles autour des dauphins et d'autres animaux en captivité, (des dinosaures et des vaches aussi).

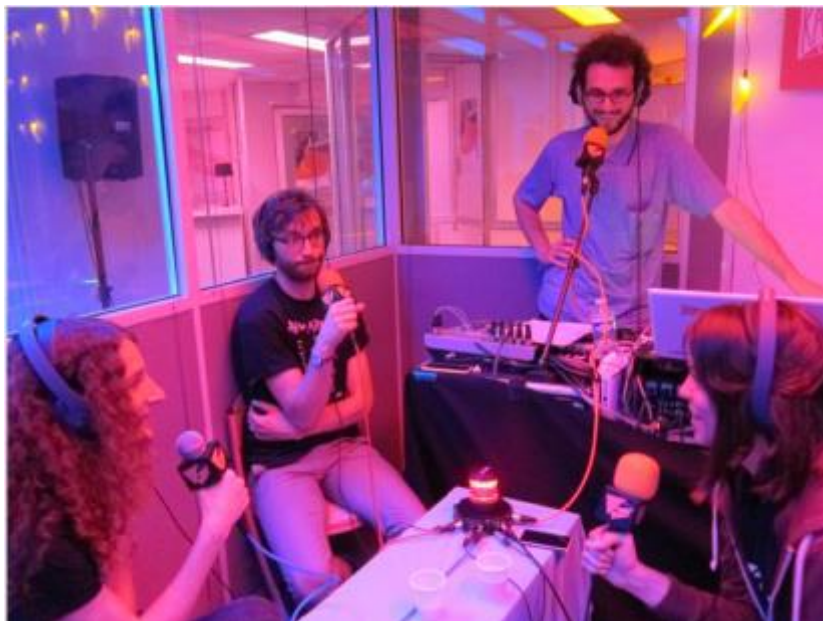


Le Labyrinthe Musical

Radio Campus - Concerts

Emission Yummy en direct de La Boutique des Frissons

Avec Boris et Eddy et ses invités



Ouvrez les oreilles !

En direct de La Boutique des Frissons et sur le 93.9FM

Yummy c'est du rock qui sent la sueur et vous débouche les oreilles.

Pendant 1 heure, Yummy fait la part belle au rock'n'roll qui fait du BRUIT, allant des années 60 jusqu'à aujourd'hui. Boris et Eddy proposent une programmation originale et pointue, grâce à laquelle vous pourrez découvrir des sons qui ne s'entendent nulle part ailleurs.

Radio CAMPUS PARIS est la radio associative et locale des étudiants et des jeunes franciliens. Pointue en musique et passionnée en paroles, elle s'intéresse à tout, à l'image des esprits curieux et indépendants.

Tournée vers les étudiants, Radio Campus Paris s'adresse à tous les esprits curieux et indépendants.

Radio locale, Radio Campus Paris informe des événements culturels et étudiants qui se déroulent au quotidien.

Radio citoyenne, elle encourage les nouvelles créations en s'associant toute l'année à des projets innovants (événements étudiants, concerts, théâtre, cinéma...).

© Fabien DEBRABANDERE

Formes courtes d'aujourd'hui

Avec les jeunes artistes issus du Centre Régional des Arts du Cirque de Lomme

Le Centre Régional des Arts du Cirque est un centre de formation situé dans le parc du Château d'Isenghien à Lomme. Il propose des formations qualifiantes ou en amateurs ainsi que des spectacles : BIAC (brevet d'initiation aux arts du cirque), Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport (BPJEPS), spécialité « activités du cirque », homologué au niveau IV (baccalauréat), peut être préparé en formation initiale ou continue.



Le Street Sport

Cirque et sport se côtoient depuis toujours dans l'échange des pratiques et des agrès, au privilégiant l'exploit, et le spectaculaire. Le sport urbain est un mouvement spontané qui s'est développé dans les interstices de la ville. De plus, ce type de mouvement est en évolution permanente, permettant d'opérer des croisements avec l'artistique et le projet de la Boutique des Frissons.

Street Golf

Association Paris Street Golf – Partenaire privilégié de la Boutique des Frissons



Le Street Golf est une pratique consistant à transposer le golf dans un nouvel environnement : la rue. Cette discipline, aussi appelée Urban Golf, a pour but de démocratiser le golf en le proposant au plus grand nombre dans un endroit accessible à chacun, à savoir devant chez soi.

Le green cède la place au bitume et les golfeurs investissent petites rues, placettes, mais aussi chantiers, cages d'escalier, etc. Le matériel se simplifie, le street golfeur se déplace avec un seul club, un T, et des balles... en mousse.

Sports de glisse

Association Paris Multi Glisse

Paris-Multi-Glisse, PMG, est un Club de Roller Freestyle créé sous la forme d'une association loi 1901 qui a pour but de développer les pratiques de glisse en milieu urbain. C'est en participant à la création de skatepark, en dispensant des cours et stages dans diverses pratiques, en organisant des compétitions, inaugurations, démonstrations ou autres manifestations que PMG est devenu un acteur incontournable de la glisse en Ile-de-France. S'amuser, prendre plaisir et tolérer est le pari multi-glisse de l'association.



Les résidences d'artistes

La Boutique des Frissons ouvre ses portes à des artistes pour des temps de répétitions et de créations de nouvelles formes, occasion pour eux de valoriser de petites formes en chantier dans les boutiques ou dans la rue.

Des rencontres avec les publics sont prévues à la fin de la période d'immersion, mais aussi pendant les répétitions, afin d'exposer le processus de travail, raconter la démarche artistique, inclure le regard du public dans le processus de création.

Le souhait de la Boutique des Frissons reste de favoriser ce type de créations, travaillant l'*écriture contextuelle*. Nous constatons d'ailleurs un réel enthousiasme de la part des artistes à créer dans un lieu a priori non destiné au spectacle. Les performances deviennent par ailleurs l'occasion pour le public d'appréhender ce lieu sous un angle inédit.

Ludor Citrik – Commerce intérieur – Clown Bouffon

« Qu'est-ce qu'on vend ici ? Qu'est qui se trame derrière la devanture ? Qu'est ce qui sourd du magasin ? Est-ce la convulsion invisible de la vitrine ou le frémissement inquiétant de la caisse enregistreuse ? et ce gérant interlope ? Est-ce un détaillant en couleurs de rires ? Un négociant en alacrité ou un bailleur du fond de la glotte du capitalisme ? A l'article de la solde, l'étroitesse mercantile peut-elle exploser dans un débordement du don, une offrande à l'enchère du catalogue spectaculaire ? »

Ludor Citrik



En se nourrissant de ce qu'était la boutique avant notre arrivée, après la fermeture d'un commerce, Ludor Citrik imagine un spectacle en lien étroit avec les spécificités de l'histoire du lieu.

D'un local d'assurances à un espace de vente de pianos, tout devient source d'inspiration pour ce clown adepte de l'écriture contextuelle, in situ.

La médiation culturelle - s'implanter dans le territoire

Ce type d'expériences nécessite en amont un **travail d'évaluation de la médiation dite « de proximité » dans les quartiers.**

Le projet de médiation culturelle s'établit dans chaque territoire avec les équipes associatives locales, en lien avec leurs activités artistiques et leurs publics.

> Ce volet comprend différents axes de travail :

Comprendre les lieux et les acteurs de la vie culturelle

- appréhender la construction des politiques culturelles et de la politique de la ville
- mesurer l'implication des équipements présents sur le territoire

Rechercher les clés d'entrée d'un territoire

- comprendre la géographie et l'urbanisme du territoire en question
- comprendre les logiques de repères et de déplacements
- analyser le maillage et le fonctionnement du réseau urbain

Donner du sens à ses actions

- penser la présence artistique à l'échelle du territoire
- s'inscrire dans l'espace public
- réduire les clivages entre population et création
- ancrer un projet dans la durée

Élaborer un dialogue constructif avec les partenaires

- convaincre les partenaires institutionnels
- collaborer avec le tissu associatif
- impliquer les entreprises
- intégrer les acteurs culturels locaux
- impliquer les habitants

... et créer de nouvelles formes de rencontres !

Selfie - projet de médiation et création

avec les étudiants Master Projets Culturels dans l'Espace Public de l'Université Paris 1

Selfie consiste à récolter et inventorier - dans chaque quartier investi par la Boutique des Frissons - la prise de parole et les images des habitants sur le sujet de l'autoportrait dans l'ère numérique.

Ce phénomène social qui n'épargne « presque » personne a modifié notre relation au monde.

Quelle est la résonance sur nos comportements ?

Avons-nous du recul face à ce nouveau mode de communication ?

Les réseaux sociaux relèvent-ils partiellement ou pas de l'espace public ?

A ce sujet, après un travail d'analyse et de préparation, nous allons questionner avec sérieux et humour des volontaires de tous âges et origines, les habitants, les voisins.

La première étape de ce travail consistera en une phase de restitution de la parole récoltée et montée, à travers la lecture publique de textes dans le cadre de la programmation de la Boutique des Frissons.

Nous pouvons ainsi imaginer 3 parcours / territoires, pour aboutir à un spectacle / conférence au terme de l'année universitaire.

Aborder **la relation aux publics avec un projet artistique** en devenir, dans tout son processus, sera une activité complémentaire à notre action culturelle.



Geeks et Nerds seront les bienvenus !

Selfie ?

> L'autophotographie

En anglais, le mot selfie se rapporte aux autoportraits pris à bout de bras, le plus souvent à l'aide d'un téléphone portable, en vue d'être postés sur les réseaux sociaux.

On s'arrête, on tend le bras, on cadre, on prend la photo, on la regarde sur l'écran, on la partage, on lit les commentaires.

L'autoportrait relève pleinement de l'histoire de l'art en tant qu'outil d'introspection : Rembrandt, Van Gogh, Félix Nussbaum, Frida Kalo, Picasso, Andy Warhol...

L'autoportrait classique, est traditionnellement voué à la figuration du Moi intemporel.

Dans l'ère du numérique, le selfie incarne un processus de démocratisation de l'autoportrait.

C'est la pratique photographique la plus représentative de l'expression visuelle contemporaine, une forme culturelle à part entière

> What are you doing ?

Le photographe est dans l'action qui fait le sujet du cliché, il réaffirme son identité à l'intérieur de la scène. Le rapport de l'acteur à la situation s'inscrit dans l'image, produisant un message caractérisé par la mise en relation de lieux, de la temporalité, de choix esthétiques.

Le selfie touristique offre un terrain d'expérimentation privilégié du registre de l'expérience : genre identifiable par l'autoproduction de l'image, mais aussi par sa dimension fortement in situ.

> Narcissisme ou communication ?

Les regards sur cette forme d'expression divergent : tantôt on la définit comme symptôme d'une époque hyper-narcissique, tantôt comme une forme ouverte à l'autre, dans la recherche de l'interaction et du rebond.

Son aspect relâché, souvent comique, son autodérision, ont confirmé l'appartenance du *selfie* à la culture du LOL et du second degré typique de l'expression en ligne.

Que penser des récents selfies réalisés lors de visites scolaires au camp de concentration d'Auschwitz ?

> Comment allons-nous travailler ?

1 L'observation : analyse du selfie

- **Esthétique de la subjectivité** : le selfie miroir, le selfie qui enlaidit, le selfie à plusieurs, le selfie duck face, le hot-dog legs selfie (on photographie ses jambes de manière à ce qu'elles apparaissent comme deux saucisses), le pieds-selfie etc
- **La technique photographique** : le choix du cadre, la prise de vue, l'environnement, la lumière...
- **Les fonctions** : documenter sa présence dans un lieu, sa présence auprès de quelqu'un, partager son humeur ou son état du jour, communiquer politiquement, socialement...
- **Les enjeux** : la fixation du présent, les commentaires, les « j'aime »...

2 Concevoir le questionnaire

- **S'interroger** sur les thématiques à soulever lors des interviews.
- **Rédiger** une série de questions qui pourront induire les interviewés à mieux s'exprimer.

3 Aller à la rencontre de publics

- **Elaborer** une stratégie de rencontre
- **Informé**r, éveiller la curiosité et stimuler la participation
- **Fixer des rendez-vous** d'entretiens
- **Récolter, réécrire et publier** les dialogues
- **Récolter** les images
- **Donner un retour** à chaque intervenant

4 Préparer une lecture publique

- **Montage de textes**
- **Montage des images**

Dans chaque territoire, nous allons explorer différentes formes de restitutions.

La mise en scène fera l'objet de présentations tantôt dans la boutique, tantôt dans l'espace public, tantôt chez les habitants

Les Collaborations

Le projet de la Boutique des Frissons s'appuie sur des **collaborations d'ampleurs et de formes diverses**, dans le but de **mettre en commun et de développer de nouvelles pratiques de mutualisation ou de coopération inter-organisationnelles**. Cette tendance se manifeste dans un contexte marqué par des mutations profondes du paysage culturel inscrites dans des mouvements économiques et sociaux.

Les acteurs sont incités à repenser l'organisation de leurs activités et à se regrouper pour mieux s'adapter aux transformations et sortir de l'isolement, en appréhendant la diversité de nouveaux modes de fonctionnement.

L'un des paris du projet réside dans le fait d'**embrasser l'ensemble du champ culturel** alors qu'il se compose de branches organisées souvent économiquement et socialement de façon distincte. De plus, chacune recoupe des réalités très diverses - en termes de répartition des fonctions, de structuration, de promotion de genres artistiques spécifiques...

La Boutique des Frissons engage des collaborations à géométries variables...

Une collaboration avec la Fondation de France

La Fondation de France, qu'est-ce que c'est ?

La Fondation de France soutient des projets concrets et innovants, qui répondent aux besoins sans cesse en évolution de la société. Elle agit dans trois domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance et l'environnement. Elle favorise également le développement de la philanthropie. La Fondation de France abrite des fondations créées par des mécènes et les conseille dans leur démarche.

La Fondation de France soutient la Boutique des Frissons pour son activité en 2016/17 dans le cadre du dispositif Habitat, développement social et territoires.

Les principaux critères de sélection

- Favoriser la recherche collective de solutions
Les projets d'habitats participatifs qui facilitent l'implication des bénéficiaires et des habitants dans l'amélioration de leur cadre de vie seront prioritaires.
- Encourager le rapprochement des populations
La Fondation de France soutient les projets qui intègrent la mixité sociale dans leur approche.
- Répondre aux besoins des travailleurs précaires
Ils sont l'une des cibles principales de cet appel à projets.

> Pour en savoir plus <http://www.fondationdefrance.org>

Une collaboration avec la Fondation d'Entreprise du Groupe Paris Habitat

La Fondation d'Entreprise du Groupe Paris Habitat, qu'est-ce que c'est ?

La Fondation Paris Habitat a pour objet de mettre en œuvre des actions favorisant la réussite des jeunes des quartiers où les membres fondateurs (Paris Habitat, Aximo, L'Habitation Confortable) ont du patrimoine.

La communication sur l'objet de la Fondation Paris Habitat s'appuie sur le slogan « Etre jeune à Paris et vivre ensemble ».

Cet objet se réalise notamment par des projets portant notamment sur :

- L'égalité d'accès : emploi, (ré)insertion sociale, accès aux nouvelles technologies, accès à certains métiers qui peuvent être excluant (handicap, égalité hommes-femmes),
- La réussite scolaire : lutte contre l'illettrisme, soutien scolaire, chantiers écoles, mécénat de compétences, soutien collectif à l'excellence,
- La citoyenneté : accès aux droits, développement des responsabilités, renforcement du lien social, projets intergénérationnels,
- L'amélioration du vivre ensemble : projets sociaux, culturels, environnementaux dès lors qu'ils sont reproductibles, transmissibles et portés à l'échelle des membres fondateurs ;
- La mise en œuvre de toutes actions et démarches concourant à la réalisation de l'objet de la Fondation

Une collaboration avec KOEO – entreprise sociale et solidaire

KOEO, qu'est-ce que c'est ?

KOEO est la 1ère structure exclusivement dédiée au déploiement opérationnel de programmes de mécénat de compétences entre le secteur associatif d'intérêt général et les entreprises et leurs collaborateurs. Elle s'est construite autour d'un credo : la société civile ne pourra répondre à ses enjeux sociétaux qu'au travers de partenariats pragmatiques et locaux entre secteur lucratif et non lucratif. En "faisant route ensemble".

Une philosophie

KOEO se trouvant par essence au croisement des chemins entre l'économie classique et le monde de l'intérêt général, il était normal qu'elle soit elle-même un acteur de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire), agréée Entreprise Solidaire pour traduire son engagement dans les faits, notamment au travers d'une gouvernance spécifique (échelle de rémunération de 1 à 5, part des bénéfices impartageables dédiés au réinvestissement, participation des salariés).

KOEO accompagnera La Boutique des Frissons avec un mécénat de compétences.

> Pour en savoir plus www.koeo.net

Une collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Le Master Projets Culturels dans l'Espace Public, qu'est-ce que c'est ?

Le Master 2 Projets Culturels dans l'Espace Public s'adresse à de futurs professionnels de la conception et de la production de projets culturels, ouverts à la diversité des propositions artistiques contemporaines, en particulier dans les domaines des arts voués à l'espace public, engagés dans une réflexion sur les relations entre arts, cultures, populations et territoires, en France et en Europe.

Objectif du diplôme : L'objectif de l'équipe pédagogique du Master est de former des professionnels ayant aiguisé leurs compétences réflexives (capables de développer une analyse critique des relations entre arts, cultures, populations et territoires), créatives (à même d'imaginer et d'accompagner des projets originaux, au sein d'équipes pluridisciplinaires, en dehors des schémas de production et de diffusion traditionnels) et techniques (ayant la maîtrise opérationnelle des principaux outils de la conception et du développement de projets artistiques, notamment dans l'espace public). /

« Selfie my love » un projet pédagogique à co-construire avec les habitants

La Boutique des Frissons entamera le projet « Selfie my love » en partenariat avec les élèves et les enseignants du Master Projets Culturels dans l'Espace Public de l'Université Paris 1 Panthéon – Sorbonne.

Pour la première fois, notre activité abordera la question de la médiation à l'occasion d'un processus de création artistique.

> Pour en savoir plus <http://masterpcep.over-blog.com/>

Une collaboration avec l'Arc de l'Innovation

L'Arc de l'Innovation, qu'est-ce que c'est ?

L'Arc de l'innovation répond à un triple défi, celui du développement économique, de la transformation urbaine et de la création d'emplois dans les quartiers populaires situés de part et d'autre du boulevard périphérique.

A l'heure du Grand Paris, les portes de Paris deviennent des centralités urbaines dont il faut accompagner l'émergence et exploiter les potentiels. Dans un grand arc de la Porte Pouchet à la Porte de Vanves, de Saint-Ouen à Malakoff, les collectivités territoriales partenaires font le choix d'accompagner la transformation de ces quartiers en s'engageant dans une stratégie globale d'investissement dans l'innovation urbaine, économique et sociale.

Investir dans l'innovation aujourd'hui signifie parier sur la transformation des modes de vie, des usages urbains et la transition énergétique, en favorisant le lien social et l'utilisation des technologies au profit du mieux vivre ensemble et de la mutualisation des usages.

L'Arc de l'innovation s'appuie sur les atouts de ses quartiers, à commencer par le dynamisme et la créativité de ses habitants, la densité des équipements, notamment dans l'enseignement supérieur et la culture, le maillage du réseau de transports, ainsi que les opportunités foncières et immobilières encore nombreuses sur ces territoires. Le projet se poursuivra avec l'implantation de nouveaux projets innovants et d'expérimentations urbaines, qui pourront notamment se concrétiser par le lancement d'appels projets collectifs.

> Pour en savoir plus <http://arcinnovation.fr>

Une collaboration avec Plateau Urbain

Plateau Urbain, qu'est-ce que c'est ?

Plateau Urbain est une association intervenant comme agent immobilier dans un but non-lucratif, pour redonner une activité à des immeubles vacants en renégociant des baux précaires à des tarifs réduits.

Les trois objectifs principaux sont :

- Lutter contre la vacance des surfaces tertiaires et des équipements
- Agir comme catalyseur de la création d'entreprises et d'associations
- Créer un nouveau type d'usages dans une temporalité urbaine non exploitée (avant projet, projet urbain ou autre)

Les surfaces ciblées sont en priorité celles vacantes, ou amenées à être détruites dans le cadre d'un projet urbain.

Les propriétaires peuvent être de toute nature : investisseur, société foncière, collectivité, particulier, etc.

Les activités réalisées par l'association Plateau Urbain pour atteindre ces objectifs sont :

- Prospection auprès des communes et des investisseurs
- Prospection auprès des utilisateurs
- Mise en relation des propriétaires et des utilisateurs
- Rédaction de baux précaires
- Conseils aux propriétaires et aux utilisateurs
- Gestion locative

Ce projet souhaite **apporter une solution aux coûts du portage de la vacance**.

L'idée n'est pas d'affronter frontalement la logique financière de l'immobilier, mais de l'accompagner.

Un immeuble de bureaux vide forme à la fois un échec commercial mais aussi un échec de l'usage d'un espace précieux en ville.

La sécurisation des immeubles vacants représente un coût estimé entre 100 et 500 000 euros par an en France, en moyenne. Plateau Urbain, en proposant des utilisateurs, permet de faire économiser cette somme au **propriétaire** sur la base d'une occupation au prix des charges de l'immeuble pour le locataire.

Cela permet au propriétaire de ramener son immeuble à l'équilibre mais aussi de valoriser l'action mise en place sur son bien auprès des collectivités.

Pour les **utilisateurs** c'est la possibilité d'accéder à un espace à un coût réduit.

Pour les associations, le gain financier est lui aussi important, la majeure partie des subventions pourra être allouée à l'activité elle-même et non plus à sa domiciliation.

L'action de Plateau Urbain forme donc également une opportunité pour les **collectivités**.

Elle permet de redonner de l'attractivité à des espaces sans investissement préalable, d'utiliser le temps de la réflexion et du chantier pour expérimenter d'autres usages.

> Pour en savoir plus <http://plateau.urbain.over-blog.com>

Des collaborations avec les Bailleurs sociaux

Le projet de la Boutique des Frissons s'appuie sur différents types de soutiens.

Si la Boutique sollicite les institutions, elle recherche aussi de nouvelles collaborations, à l'instar des sociétés qui régissent les bailleurs sociaux, qui, au départ, n'ont pas vocation à la programmation artistique.

C'est justement une des richesses du projet !

**Développement économique,
Lien social,
Culture et proximité,
Renouvellement urbain,**

sont les objectifs communs pour l'ouverture d'une boutique temporaire dans les territoires.

Depuis 2013, la Boutique des Frissons a collaboré avec la RIVP et la SEMAEST, respectivement dans les 4^{ème} et 18^{ème} arrondissements, puis à nouveau avec la RIVP dans le 19^{ème} arrondissement et Paris Habitat- dans le 14^{ème} et 15^{ème} arrondissements, enfin avec Novigère dans le 18^{ème} arrondissement.

En 2017, de nouveaux partenariats se nouent avec les bailleurs ICF Habitat La Sablière et Elogie

Aujourd'hui, La Boutique des Frissons confirme la confiance des bailleurs sociaux à travers une convention annuelle de partenariat avec Paris Habitat, ainsi qu'un engagement de collaboration avec la Rivp.

Partenaires du projet 2017

Partenaires

- Ville de Paris
- DAC
- DDCT
- DJS/SDJ
- Fondation de France
- Fondation d'Entreprise Paris Habitat
- KOEO
- Paris Habitat
- Elogie
- ICF la Sablière
- RIVP

Collaborations

- EDL Nationale Clisson –Interne Loeb
- EDL Saint Blaise
- Association Plateau Urbain
- Association Paris-Street Golf
- Centre Régionale des Arts du Cirque – Lomme
- L'Arc de l'Innovation

Démarches entreprises

Demandes de subventions

- Ville de Paris
- DAC
- DDCT
- DJS/SDJ

Fondations

- Fondation Batigère
- Fondation du Groupe UP
- Fondation RATP

Dispositifs

- La France s'engage
- Contrat d'Impact Social

Présentation de l'équipe

Giovanna d'Ettoire / initiatrice du projet

Née à Bologne, Giovanna D'Ettoire est arrivée en France après des études théâtrales pour compléter sa formation au Centre National des Arts du Cirque de Châlons-en-Champagne, avant de devenir clown.

Elle a joué au cirque, au théâtre, au cabaret, en France et à l'étranger en tant que clown et actrice, explorant différentes formes de spectacle vivant, avec le Cirque Plume, le Cirque du Soleil à Las Vegas, le Théâtre des Lucioles, les clowns Macloma, Alfredo Arias, la Cie Turbulence, Mario Gonzales, le clown Chocolat au Cirque du Tonnerre à Montréal, Christophe Huysmans...

Passionnée par les textes et les différentes formes d'écritures, elle débute en 1994 son activité de metteur en scène et interroge le langage et l'espace en menant une constante recherche dans le monde du tragi-comique contemporain, explorant styles et espaces de jeu.

Sa démarche nomade et personnelle se nourrit de ses différentes expériences, comme autant de strates au croisement du théâtre, du cirque, du cabaret, de l'opéra, de la performance. Sa recherche personnelle, interrogeant en permanence le rapport entre interprète et public, vise à inventer des formes inédites pour le spectacle vivant.

Elle crée les spectacles *Le Bouc* de Rainer Werner Fassbinder, *Mascarade*, écriture collective, *Le Président* de Thomas Bernhard, *Le Grand Guignol ou le théâtre de la démesure*, *La Maison des Clowns*, *Le Pont des Langues*...

En 2010, elle se consacre à la mise en scène d'opéra *Livietta Perduta* d'après Gian Battista Pergolesi pour le Studio Opéra de Genève, *Cendrillon* de Massenet, et *La Voix Humaine* de Cocteau / Poulenc.

Aujourd'hui, elle partage son énergie entre le développement des projets de La Boutique des Frissons et intervient comme formatrice au Centre National des Arts du Cirque de Châlons-en-Champagne sur les enjeux spécifiques de l'interprétation à la piste.

L'association La Boutique des Frissons

Création à Paris le 9 décembre 2012

Maison des Associations – BAL n° 21 - 206, quai de Valmy - 75010 - Paris

N° SIRET 791 697 592 00024 - Code APE 9001Z

Présidente Anne-Marie Choisne - Retraitée

Après un DEUG de droit (PARIS I – UFR de Sciences Politiques / École de Gestion des Entreprises) et un diplôme de Grec Moderne (INALCO - Paris), Anne-Marie Choisne devient attachée à la Direction de la Représentation Générale pour l'Europe chez Air Afrique à Paris, puis professeur et traductrice à Berlin. De retour à Paris, elle commence sa carrière de comédienne à l'Atelier du Chaudron. Ensuite, elle deviendra la Directrice du Théâtre du Chaudron à la Cartoucherie de Vincennes, de 1992 à 2012. Créé à l'automne 1972 par Tanith Noble qui a débuté en 1969 au sein du *Bread and Puppet Theatre* de New York, l'Atelier du Chaudron devient en 1992 Théâtre du Chaudron, un lieu d'accueil dont la programmation s'articule essentiellement autour de projets mis en scène par des femmes et des projets circassiens. Pendant trente ans, Anne-Marie Choisne s'occupe de la programmation, des équipes, du suivi technique, de la stratégie de communication, du suivi des budgets et des relations institutionnelles.

Trésorier Grégory Burel - Conseiller financier

Né à Abbeville, en Normandie, il arrive à Paris à l'âge de 18 ans, après un diplôme BHT - hôtelier. Après de multiples expériences professionnelles, il découvre dans le cadre de la restauration son goût pour le management de grandes équipes. Ainsi, il intègre par la suite diverses sociétés dont Ipsos, Sofres, Ed l'épicier. Parallèlement passionné par le monde de la finance, il crée avec succès sa société de courtage de crédit pour laquelle il assume à la fois la publicité sur support media, le mailing, la prospection bancaire, les relations aux banques, la relation clients et le management des commerciaux. « La création demeure pour moi quelque chose d'important dans n'importe quel secteur d'activité, le principal étant d'être curieux et d'optimiser au maximum la performance et les capacités de chacun. On ne peut pas créer tout seul, c'est pourquoi l'énergie, la cohésion et la communication sont vitales dans la conception d'un projet. »

Secrétaire Arnaud Thomas - Enseignant sportif / acrobatique

Titulaire d'un Bac D (1981), il se dirige vers un cursus en sport-études à l'Insep avant d'obtenir en 1984 une licence en sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS). Il fut champion de France junior de trampoline en 1981 et a fait partie de l'équipe de France de trampoline en 1985 et 1986. Aujourd'hui enseignant permanent spécialisé dans les disciplines aériennes et les disciplines de propulsion à L'École Nationale Supérieure des Arts du Cirque à Chalons en Champagne, il intervient également à l'Académie Fratellini, à l'École Nationale de Cirque de Rosny-sous-Bois (Enacr), au Centre National de Danse Contemporaine d'Angers (Cndc) et à l'École Supérieure des Arts du Cirque de Bruxelles (Esac). Il apporte son savoir-faire sportif au monde du spectacle vivant.

... À suivre