

**LA BOUTIQUE
DES FRISSONS**

Action culturelle

MDA- BAL n° 21 – 206, quai de Valmy - 75010 - Paris
N° SIRET 79169759200024- Code APE 9001Z
Contact : 06 23 62 88 34
contact@laboutiquedesfrissons.org
<http://laboutiquedesfrissons.org>

Sommaire

Action culturelle	3
ATELIERS TOUS PUBLICS.....	3
OBJECTIFS JEUNESSE.....	4
EN DIRECTION DES JEUNES ET DES SCOLAIRES.....	4
PROPOSITIONS DE MOBILISATION	5
Médiation	6
S'IMPLANTER DANS LE TERRITOIRE.....	6
Fiches pédagogiques	7
STREET GOLF	7
ATELIER NOUVEAUX JONGLAGES	8
ATELIERS PHOTOGRAPHIQUES	9
ATELIER HIP-HOP.....	9
L'ART MARTIAL DU SABRE TRADITIONNEL CORÉEN.....	12
MERCİ MONSIEUR C	13
LE JARDIN DES SONS	14
LES ARCHITECTES DU RIRE	15
LA SIESTE MUSICALE.....	16

> *Action culturelle*

En s'installant au cœur d'un quartier à proximité des habitants, la Boutique des Frissons met en œuvre, de manière complémentaire aux spectacles, différentes formes d'actions artistiques et culturelles en créant un rapport privilégié avec tous les publics, jeunes...et moins jeunes !

Ateliers et rencontres font ainsi partie intégrante de la Boutique des Frissons, en ponctuant le rythme des propositions.

> **Secteurs concernés** : cirque, street sport, théâtre d'objet, photographie, courts métrages, musique, arts plastiques...

> **Publics visés** : tous publics, familial, jeune, intergénérationnel

La Boutique des Frissons, en cherchant à accueillir un public large et diversifié, souhaite encourager l'échange et la rencontre des habitants et participants. En plus de mettre l'accent sur la jeunesse, le caractère intergénérationnel est une des ambitions de la Boutique des Frissons et de l'action culturelle que nous mettons en œuvre.

Ateliers tous publics

La Boutique des Frissons propose aux particuliers, associations et amateurs de participer à des ateliers menés par des artistes et des sportifs en complémentarité avec sa programmation.

> **Durée** : de 1 à 3 jours consécutifs.

En lien avec les équipes de médiation et de relations publiques des lieux partenaires et de la mairie d'arrondissement, l'information est relayée au plus grand nombre.

La gratuité ou le faible coût des ateliers (6 € maximum par personne) permettra à chacun d'y avoir accès.

> **Ateliers proposés** :

- Ateliers photo
- Street golf
- Parkour
- Merci Monsieur C
- Petits Nuages

> **Consulter le détail des ateliers proposés en 2015 dans les fiches pédagogiques jointes.**

Objectifs jeunesse

Afin de **travailler activement en faveur de la jeunesse**, la Boutique de Frissons en accord avec la Ville de Paris se donne pour objectifs de :

- Favoriser l'expression des jeunes de l'arrondissement pour mieux identifier leurs besoins et leurs attentes, et davantage les prendre en compte dans le fonctionnement de l'offre de services municipaux d'arrondissement
- Renforcer le réseau jeunesse à l'échelle de l'arrondissement
- Étudier la possibilité de mettre en place des actions communes à l'ensemble des acteurs jeunesse
- Cibler, en particulier dans la communication, les dispositifs Paris Jeunes et le Pass Jeunes, qui constituent des aides aux loisirs et à l'expression artistique
- Inciter les partenaires institutionnels et associatifs (Espaces Jeunes, LAI, associations locales...) à se regrouper sur certaines activités pour partager des créneaux communs dans les équipements sportifs municipaux (en lien avec le Projet Sportif d'Arrondissement) en vue d'en proposer davantage aux jeunes intéressés par la pratique amateur
- Veiller à ce que les activités offertes soient aussi attractives pour les filles que pour les garçons
- Réfléchir avec les structures jeunesse faisant du soutien et de l'accompagnement scolaire à mieux adapter la demande à l'offre existante, en renforçant notamment le partenariat avec les collèges et les lycées

À travers ces objectifs, le projet incite les jeunes à se **questionner autour des notions de** :

- Citoyenneté
- Communauté
- Partage
- Solidarité
- Autonomie et réalisation
- Rencontre de soi et de l'autre (en cette période de leur vie, où certains sont en quête d'identité et d'estime de soi)

En direction des jeunes et des scolaires

> **Pendant le temps scolaire**, les élèves des écoles du quartier et de l'arrondissement (collèges et lycées) sont invités à participer aux **ateliers de pratique** proposés par les **artistes et sportifs** programmés dans la Boutique des Frissons. Ces ateliers pédagogiques peuvent se dérouler, en fonction de l'espace nécessaire à l'activité et du nombre de participants, **dans la boutique, dans une salle de classe, un gymnase, en extérieur, etc.**

> **Nombre de participants** : groupes de 10 à 30 élèves

> **Ateliers proposés** aux scolaires dans la Boutique des Frissons :

- Parkour
- Street golf
- Merci Monsieur C – théâtre d'objets
- Les Territoires des Autres – initiation aux arts du cirque
- Les Petits nuages – jonglages pour le développement durable

- Ateliers Nouveaux jonglages
- Ateliers photo (L'image de soi, Je suis un sportif, Portrait à l'africaine, Mon gri-gri...)

Établies avec les équipes de médiation et de relations publiques sur les territoires des lieux culturels associés à la Boutique de Frissons, les propositions sont faites **en adéquation avec la demande des équipes enseignantes et du rectorat**, et dans une logique partenariale de long terme.

> **Les élèves de collèges et de lycées** en participant à nos ateliers (orientés vers un public jeune d'adolescents et préadolescents en quête d'identités individuelles et sociales), seront particulièrement stimulés par le jeu, le sport et la pratique artistique.

> **Les élèves du supérieur**, étudiants en écoles d'art, d'architecture ou d'art appliqué sont également invités à prendre part au projet sous forme de « workshops » de 2x3 jours pour participer au dispositif scénographique de la Boutique des Frissons. En 2013, ces ateliers ont été mis en place avec des groupes d'étudiants des Écoles Boule et Duperré, sous la direction de l'architecte Gregory Monier.

> **Hors du temps scolaire** des ateliers sont proposés aux jeunes de 13 à 30 ans. Le travail de médiation et de communication est réalisé en amont en partenariat avec les médiateurs des lieux culturels associés, de la Boutique des Frissons et de la mairie d'arrondissement (Référénts Jeunesse et Territoires), auprès des associations, des jeunes et des passants dans l'arrondissement. Ces ateliers se déroulent sur plusieurs séances régulières ou de manière ponctuelle.

Propositions de mobilisation

Afin de mobiliser le plus grand nombre possible de participants (scolaires, associations, résidents des arrondissements), différentes actions de médiation seront mises en place :

> **Les élèves des collèges et des lycées** seront ciblés par la voie du tractage, de rencontres et d'animations artistiques à la sortie des cours, afin de les informer du projet et les mobiliser autour de celui-ci, pour encourager leur participation aux différents ateliers.

> **Les associations** sont invitées à mobiliser leurs adhérents à travers plusieurs moyens :

- Relai de l'information
- Mailing
- Distribution de flyers
- Affichage
- Rencontres d'information

Pour cela nous allons travailler avec **La Maison des Association** et **l'Office du Mouvement Sportif du 3ème**, plateformes relais d'information et de sensibilisation.

> **Les résidents et les passants** seront régulièrement informés par du tractage, de l'affichage de proximité (dans les commerces et les marchés du quartier), et via des annonces faites par des artistes de rue (issus du cirque et autres pratiques).

> **Un relai d'information** et de sensibilisation sera assuré en permanence dans la Boutique des Frissons, destiné à combler les passants curieux.

S'implanter dans le territoire

Ce type d'expérience, encore inédit à Paris, nécessite en amont un **travail d'évaluation de la médiation dite « de proximité » dans les quartiers.**

> En collaboration avec le Carreau du Temple, **le projet de médiation culturelle s'établit avec les équipes associatives présentes sur le territoire**, en lien avec leurs activités artistiques et leurs publics.

> Ce volet comprend différents axes de travail :

Comprendre les lieux et les acteurs de la vie culturelle

- appréhender la construction des politiques culturelles et de la politique de la ville
- mesurer l'implication des équipements présents sur le territoire

Rechercher les clés d'entrée d'un territoire

- comprendre la géographie et l'urbanisme du territoire en question
- comprendre les logiques de repères et de déplacements
- analyser le maillage et le fonctionnement du réseau urbain

Donner du sens à ses actions

- penser la présence artistique à l'échelle du territoire
- s'inscrire dans l'espace public
- réduire les clivages entre population et création
- ancrer un projet dans la durée

Élaborer un dialogue constructif avec les partenaires

- convaincre les partenaires institutionnels
- collaborer avec le tissu associatif
- impliquer les entreprises
- intégrer les acteurs culturels locaux
- impliquer les habitants

... et créer de nouvelles formes de rencontre !

> *Fiches pédagogiques*

STREET GOLF

Un jeu d'obstacles dans la rue

Objectifs

Le Street Golf, pont entre la culture street et le golf, est une pratique consistant à transposer le golf dans un nouvel environnement : la rue. Cette discipline, aussi appelée Urban Golf, a pour but de démocratiser le golf en le proposant au plus grand nombre dans un endroit où tout le monde peut accéder, à savoir « devant chez soi ».

Loin de nous l'intention de faire le procès du golf traditionnel, mais force est de constater que sa pratique n'est pas encore démocratisée, comme peut l'être la pratique des sports populaires.

Le but du jeu est d'atteindre un objectif défini en début de partie. Les règles, il n'y en a pas vraiment, hormis le respect des personnes et de la ville.

Déroulé de l'atelier

Un intervenant prend en charge le groupe en l'initiant à la pratique du street golf : historique et exemples de street golf à travers le monde. Les participants s'essaient ensuite à la pratique, après avoir défini l'espace et le mobilier urbain, terrains de jeu... Bonne humeur de rigueur !



Intervenant

Paris Street Golf

Public concerné

Tout public à partir de 15 ans

Nombre de participants

10 personnes par atelier

Durée

4h

Matériel

Clubs de golf, ou « fers », balles semi rigides qui ne cassent rien (pare brise, fenêtres, têtes...), mais vont un peu moins loin que les balles classiques. Le Street Golf se joue avec du vrai matériel de golf (peut être fourni par l'association).



ATELIER NOUVEAUX JONGLAGES

Objectifs

Faire découvrir les jonglages et les nouveaux jonglages aux publics des 13/15 ans ou des 15/25 ans.

Les Nouveaux Jonglages désignent un ensemble de pratiques autres que le jonglage aérien. Ces *autres jonglages* qui puisent leurs origines au cours de l'histoire humaine dans des pratiques rituelles, martiales, gymniques, artistiques ou urbaines sont dits de *manipulation d'objets* ou encore de contact car le ou les objets manipulés restent majoritairement en contact avec le corps.



Déroulé de l'atelier

Après un échauffement corporel (10 minutes), les participants sont invités à se familiariser avec les différentes techniques de jonglerie traditionnelle (35 minutes) ou nouvelles (45 minutes), avec des foulards, sac plastiques, balles contact, pois, chapeaux, balles de jonglages, massues, anneaux, diabolos.

Chaque technique est abordée par le biais de petites chorégraphies qui éveillent la conscience corporelle, spatiale et temporelle et l'imaginaire, seul, en duo, en trio ou en groupe.

Ces petites chorégraphies seront des outils de base pour que les participants, avec l'aide de l'intervenant, composent des tableaux (30 minutes) que les participants se présenteront par petits groupes (15 minutes).

Intervenant

Rémi Laroussinie, circassien, spécialiste en jonglerie et acrobatie (titulaire du Brevet d'Initiateur en Arts du Cirque).

Public concerné

13-15 ans / 15-25 ans

Nombre de participants

15

Durée

4h

Lieu

Dans la Boutique des Frissons ou en gymnase

Matériel nécessaire au déroulement de l'atelier (apporté par l'enseignant)

Les objets *classiques* de manipulation sont les sphères (balles contact), les cerceaux (de manipulation, de hula-hoop), les bâtons (petits bâtons de manipulation, grands bâtons dits *staff* ou *bois*), les *pois* ou *bolas*, les objets hybrides (bugeng, manipoi...) de matériaux et tailles diverses. Par extension les techniques de ces pratiques sont applicables et transposables à tout objet de jonglage (massues et anneaux de jonglage, chapeaux, diabolos...), de sport (ballons, raquettes...) ou du quotidien (crayons, éventails, parapluies, chaussures, valises...).

ATELIERS PHOTOGRAPHIQUES AVEC PRESENTATION PUBLIQUE

« L'objet fétiche – l'image de soi – l'art du portrait – le studio photographique »

Objectifs

Pour la Boutique des Frissons, Christine Fleurent propose de mener des ateliers photographiques orientés sur le thème du portrait. Avec son studio ambulant, elle va à la rencontre des gens (habitants, passants), et de leur quotidien. Qu'il s'agisse d'un atelier de pratique photographique ou d'un studio dans lequel chacun entre pour se faire photographier, Christine Fleurent cherche à rendre les participants pleinement acteurs du processus dans lequel ils s'engagent. Image de soi et lien entre l'intime et le social sont au cœur de la démarche qu'elle imagine pour ces ateliers. L'acte de photographier, c'est prendre le temps de s'arrêter et de poser son regard quelque part nous dit-elle.

Christine Fleurent, photographe :

Vit et travaille à Paris. Après des études littéraires et quelques années d'enseignement, Christine Fleurent s'est orientée vers la photographie illustrative dans l'univers de l'art de vivre en collaborant aux magazines de décoration français et en publiant des ouvrages de référence chez de nombreux éditeurs – *Les Cabinets de Curiosités, Objets Estampillés France* chez La Martinière ; *Album George Sand, La Cuisine des Parfums* aux éditions du Chêne ... Elle a pu trouver là à exprimer son intérêt pour les objets et les matières, en « dialoguant-travaillant », la plupart du temps à la lumière du jour. Lumière du jour et extérieurs restent également le cadre idéal de son travail sur le portrait - *Novembre à Bamako*, éditions du Bec en l'Air – dans lequel photographier prend tout son sens de dialogue, d'acte partagé.

1. Atelier de pratique photographique

Conçu comme une initiation aux techniques photographiques, cet atelier permet aux participants de découvrir l'art de la photographie par le biais de la pratique.

Déroulé de l'atelier

L'atelier propose l'exploration du processus photographique engagé dans l'acte du portrait :

- **Installation**
- **Choix de l'éclairage**
- **Relation du sujet à l'image**
- **Prise de vue (par les participants)**
- **Sélection des images**
- **Impression et/ou projection**

Public concerné

Tout public à partir de 15 ans / 10 personnes maximum

Durée

4h

Soirée publique

Présentation du diaporama

Matériel (fourni par la Boutique des Frissons) :

Dérouleur de fond, deux spots pour éclairage, un vidéoprojecteur, éléments de récupération pour l'installation de la vitrine à imaginer avec des intervenants plasticiens. Possibilité de fournir des appareils photo jetables, si besoin.

2. Le Studio ambulant : se prêter au jeu du portrait

Au gré des résidences de la Boutique des Frissons, le studio ambulant est pensé par Christine Fleurent comme une structure légère et nomade. Dans l'espace public, en intérieur ou aux abords d'un marché par exemple, le studio éphémère et inattendu accueillera chaque personne désirant être photographiée. Les participants inscrits aux ateliers et les « passants » devant la Boutique des Frissons seront conviés à participer en tant que sujets à la prise de vue, en posant, comme autrefois, dans un studio de photographie. Selon le thème retenu et dans un dialogue avec la photographe, chacun pourra se présenter devant l'objectif accompagné de son objet fétiche. La Boutique des Frissons devient alors un studio de prise de vue sur rue !

Déroulé de l'atelier

- **Installation**
- **Choix de l'éclairage**
- **Relation du sujet à l'image**
- **Prise de vue (par la photographe)**
- **Sélection des images**
- **Impression et/ou projection**

Public concerné

Tout public

Lieu

Dans la Boutique des Frissons, ou dans une salle de classe

Soirée publique

Présentation du diaporama

Matériel (fourni par la Boutique des Frissons) :

Un appareil photographique

À l'occasion de l'édition 2013/2014, Christine Fleurent a proposé 3 ateliers :

- « Portraits photographiques et enregistrements sonores » (thème Art et Sport)
- « Le portrait dans un studio photo à l'Africaine »
- « Mon fétiche, mon gri-gri » (travail autour de l'objet fétiche)



ATELIER HIP-HOP

Objectifs

Utiliser le hip hop comme une activité ludique, sportive et culturelle.

Développer la rythmique, la coordination motrice, la souplesse et l'adresse de la personne qui le pratique.

Encourager les échanges citoyens et l'intégration sociale.

Intervenant

Ange KOUE

Déroulé de l'atelier

Ange transmet la danse hip-hop à travers une méthode basée sur le placement du corps, la décomposition du mouvement et son déploiement dans l'espace. Replaçant la danse dans son contexte historique, Ange pousse les élèves à s'imprégner de l'énergie qui émane de cette culture urbaine. Ainsi, le funk et la pop des années 80 permettent d'installer une ambiance propice à l'engagement de l'esprit et du corps, tout en affutant son écoute musicale. Les cours se terminent par une variation chorégraphique permettant de synthétiser les acquis de la séance.

Public concerné

Jeunes de 13 ans à 15 ans et de 15 ans à 25 ans

Nombre de participants

Groupes de 12 à 15 personnes

Durée

4h

Matériel

Petite sonorisation

L'ART MARTIAL DU SABRE TRADITIONNEL COREEN

Objectifs

Participation à un cours de Haidong Gumdo, l'art martial du sabre traditionnel coréen, pour le public de la Boutique des Frissons.

Intervenant

Estelle Clément-Béalem, Instructrice Paris 3 - Haidong Gumdo et d'autres instructeurs France Haidong Gumdo

Déroulé de l'atelier

Le public participera à un cours d'1h30, comprenant un échauffement et un temps de pratique du Haidong Gumdo : mouvements de base, travail de combat.

Public concerné

Cours ouvert à tous à partir de 7 ans
15 personnes maximum

Durée

4h

Partenaire

Association Paris 3 - Haidong Gumdo

Matériel

Paris 3 - Haidong Gumdo met à disposition son matériel (sabres en bois)



MERCI MONSIEUR C

Atelier de fabrication de marionnettes pour des petites formes de théâtre d'objet

Objectifs

Matérialiser un personnage inventé sous forme de marionnette.

En modelant un fil de fer, chaque enfant créera une marionnette qu'il pourra emporter chez lui à la fin de la séance.

En fonction de l'âge et de la maîtrise de la pratique, il sera proposé à l'enfant de rallier l'univers du cirque par des échanges avec l'intervenant.

Cet atelier est proposé en écho au spectacle *Merci Monsieur C* programmé dans la boutique.

Déroulé de l'atelier

Accompagné par l'intervenant, les enfants sont amenés à créer un personnage né de leur imagination au moyen de fils de fer. Dans un second temps, les enfants appréhenderont la manipulation en donnant vie à leur personnage.

Les enseignants pourront préparer l'intervention avec un dossier pédagogique qui leur sera fourni, ainsi que par le visionnage du film *Le Petit Cirque de Calder*, le fameux Monsieur C ayant inspiré la réalisation du spectacle et de cet atelier.

Intervenant

Bertrand Duval, Cie Pocheros

Public concerné

Scolaires (élèves du primaire)

Nombre de participants

15

Durée

2h

Matériel

Fil de fer et pinces, fil de laine et autres matériaux légers fournis par la Boutique des Frissons.



LE JARDIN DES SONS

Objectifs

Atelier d'initiation dans l'univers des sons issus des objets du quotidien, on découvre la naissance de la musique, des rythmes... Du simple bruit à la mélodie, c'est le premier apprentissage de la musicalité.

Déroulé de l'atelier

Les enfants prennent connaissance et choisissent les objets pour explorer les diverses sonorités : volumes, couleurs, rythmiques dans un travail de groupe, basé sur l'écoute et la rencontre.

Intervenant

Yuka Okazaki, musicienne et pédagogue

Public concerné

Pour enfants et parents accompagnés, de 3 à 10 ans

Durée

1h30

Lieu

La Boutique des Frissons ou hors-les-murs



LES ARCHITECTES DU RIRE

Une conférence sur l'humour avec Ami Hattab

Objectifs

Le rire et la comédie sont des éléments majeurs dans le monde du divertissement. Spontanéité, surprises, chutes, caractères drôles en sont des ingrédients. Or, malgré les apparences de la légèreté du récit et dessous l'imbécilité légendaire des personnages, se cache un travail d'orfèvre, d'écriture et de construction qui obéit à des règles claires, simples mais néanmoins exigeantes.

Déroulé de l'atelier

À l'aide d'extraits de films comiques, Ami Hattab nous fait une visite guidée dans cet univers ludique, joyeux, drôle, coloré mais exigeant.

Intervenant

Ami Hattab, comédien, clown, formateur, metteur en scène, coach.
Après l'école Lecoq, il travaille entre autres au Théâtre de la Jacquerie et au Rire Médecin.
Faire rire et toucher à la fois, en alliant l'humanité et les techniques du rire.

Public concerné

Tout public et scolaire (élèves de lycées)

Nombre de participants

30

Durée

1h30

Lieu

Dans la Boutique des Frissons, ou dans une salle de classe

Matériel nécessaire à l'intervention

Un vidéoprojecteur



LA SIESTE MUSICALE

Un voyage allongé dans l'univers des sonorités

Objectifs

Participation à une séance d'écoute où le public s'allonge, ferme les yeux et se laisse bercer dans un concert personnalisé. C'est un travail sur la disponibilité et l'exploration, à travers un voyage dans la fantaisie des perceptions sonores.

Déroulé de l'atelier

Le public participera à un cours, comprenant un échauffement et un temps de pratique. Les musiciens jouent en live des morceaux issus du Jazz, musique concrète, free pop.

Intervenant

Haim Isaac – voix et autres instruments

Renaud Pion – clarinette, basse et autres instruments.

Public concerné

Cours ouvert à tous à partir de 5 ans

20 personnes maximum

Durée

1h

Lieu

La Boutique des Frissons

